

KAMU SPOTU

**KAMU SPOTU, TOPLUM YARARINA HAZIRLANMIŞ
KISA BİLGİLENDİRİCİ VİDEOLARDIR.
TELEVİZYON, RADYO, İNTERNET GİBİ KİTLE
İLETİŞİM ARAÇLARINDA YAYINLANIR.
GENELLİKLE DEVLET KURUMLARI YA DA SİVİL
TOPLUM KURULUŞLARI TARAFINDAN
HAZIRLATILIR VE ŞU AMAÇLARLA KULLANILIR:**

- Toplumu bilinçlendirmek
- Davranış değişikliği sağlamak
- Önemli bir konuda farkındalık oluşturmak
- Kamuoyunu bilgilendirmek
- Toplumsal duyarlılık yaratmak

Özellikleri:

- Süresi genellikle 30 saniye ile 1 dakika arasında olur.
- Reklam değil; ticari kazanç amacı taşımaz.
- Eğitici, uyarıcı veya teşvik edici bir mesaj içerir.
- RTÜK onayıyla TV ve radyolarda yayınlanabilir.

Örnek Konular:

- Trafik kurallarına uyma
- Sigaranın zararları
- Kadına şiddete karşı farkındalık
- Doğal afetlere hazırlık
- Organ bağışı

MÜZİK KLİBİ

MÜZİK KLİBİ, BİR MÜZİK PARÇASINA GÖRSEL ANLATIM EŞLİĞİNDE HAZIRLANAN KISA FİLM YA DA VIDEO ÇALIŞMASIDIR. SANATÇININ ŞARKISINI TANITMAK, DUYGUYU PEKİŞTİRMEK VE İZLEYİCİYLE DAHA ETKİLİ BAĞ KURMAK AMACIYLA KULLANILIR.

Müzik Klibinin Özellikleri:

- **1. Süre:**

Genellikle şarkının süresi kadar olur
(ortalama 3–5 dakika).

Müzik Klibinin Özellikleri:

2. İçerik:

- Sanatçının şarkıyı söylediği sahneler
- Temaya uygun hikaye ya da görseller
- Dans, performans, doğa ya da şehir görüntüleri

MÜZİK KLİBİ TÜRLERİ:

Tür

Performans Klibi

Hikayeli Klip

DeneySEL Klip

Dans Ağırlıklı Klip

Açıklama

Sanatçı doğrudan kameraya şarkı söyler.

Belirli bir senaryo, kısa film gibi işlenir.

Görsel efektler, soyut görüntüler ağırlıktadır.

Profesyonel koreografi içerir.

REKLAM FİLMİ

REKLAM FİLMİ

- **Reklam filmi**, bir ürün, hizmet, marka ya da fikir hakkında hedef kitleyi bilgilendirmek, ilgisini çekmek ve satın almaya veya benimsemeye teşvik etmek amacıyla hazırlanan kısa video çalışmasıdır.

Reklam Filminin Temel Özellikleri:

1. Amaç:

- Tanıtmak
- Satışa yönlendirmek
- Marka bilinirliğini artırmak
- Tüketici davranışını etkilemek

2. Süre:

- Genellikle 15–60 saniye
- Özel kampanyalar için 2 dakikaya kadar çıkabilir

3. Yayın Alanları:

- Televizyon
- YouTube, Instagram, TikTok gibi dijital platformlar
- Sinema salonları (reklam kuşağında)

Reklam Filmi Türleri:

Tür

Özellikleri

Ürün Tanıtım Reklamı

Belirli bir ürün veya hizmete odaklanır.

Kurumsal Reklam

Şirketin imajını ve değerlerini tanıtır.

Sosyal Reklam

Toplumsal mesaj içeren reklam (kamu spotuna benzer).

Duygusal Reklam

Hikaye ve duygu üzerinden marka bağı kurar.

Eğlenceli Reklam

Mizah veya yaratıcı kurgu kullanır.

İyi Bir Reklam Filmi Nasıl Olur?

- Hedef kitlesine uygundur
- Mesajı net ve etkileyicidir
- Görsel ve işitsel olarak dikkat çekicidir
- Marka/ürün kolay hatırlanır
- Kısa sürede etkili bir hikâye anlatır

FİLM FRAGMANI

FİLM FRAGMANI

- **Film fragmanı**, bir filmin tanıtımını yapmak amacıyla hazırlanan kısa video özetidir. İzleyicide merak uyandırmak ve sinema salonlarına ya da dijital platformlara yönlendirmek için kullanılır.

Film Fragmanının Özellikleri:

1. Süre:

- **Teaser (Tanıtım Fragmanı):** 15–60 saniye
- **Fragman (Ana Tanıtım):** 1,5 – 3 dakika

Amaç:

- Filmin türünü ve havasını göstermek
- Hikâyeyi belli ölçüde tanıtmak (fazla spoiler vermeden)
- Merak duygusu yaratmak
- Oyuncu kadrosunu ve yönetmeni öne çıkarmak

Yayın Alanları:

- YouTube, Sosyal medya
- Sinema salonları
- TV kanalları ve dijital platformlar

Fragmanların Genel Yapısı:

- **Giriş:**

Stüdyo logosu veya dikkat çekici bir sahne ile başlar.

- **Hikâye İpucu:**

Filmin temel çatışması veya konusu ima edilir.

- **Karakter Tanıtımı:**

Başrol oyuncularını ve karakterleri kısaca gösterilir.

- **Müzik ve Tempo:**

Gerilim, aksiyon, duygu ya da mizah duygusu desteklenir.

- **Zirve Anı:**

En çarpıcı sahnelerden kısa kesitler gösterilir.

- **Kapanış:**

Vizyon tarihi ve varsa slogan (“Sadece sinemalarda”, “Gerçek özgürlük bir seçimdir” gibi)

Fragman Türleri:

Tür

Teaser

Official Trailer

Final Trailer

Açıklama

Filmin ilk duyurusudur, genellikle gizemlidir.

Tam fragmandır, daha fazla bilgi ve sahne içerir.

Vizyona az kala yayınlanır, heyecanı zirveye taşır.

DİYALOG SAHNESİ

DİYALOG SAHNESİ

İki veya daha fazla karakterin birbirleriyle konuştuğu, karakter gelişimi ve hikaye ilerleyişi açısından çok önemli olan bir film sahnesidir. Bu sahneler genellikle duygusal, çatışmalı ya da bilgi verici olur.

- **Tanım:**

Bir veya birden fazla karakterin karşılıklı konuşma üzerinden iletişim kurduğu sahnedir.

- **Amaçları:**

- Karakter ilişkilerini kurmak/geliştirmek
- Hikâyeyi ileri taşımak
- Gerilim, mizah, duygu yaratmak
- Bilgi veya arka plan (backstory) vermek

Diyalog Sahnesi Nasıl Çekilir?

- **1. Senaryo Aşaması**
- Diyaloglar doğal ve karaktere uygun yazılmalı
- “Söylenen” kadar “söylenmeyen” de önemlidir (alt metin)
- Gerçek hayattaki gibi kesilmeli, duraksamalı olabilir

Çekim Planı ve Kamera Açıları

Temel Açı Türleri:

Açı

Over-the-Shoulder (Omuz Üstü)

Two-Shot

Close-Up (Yakın Plan)

Shot-Reverse-Shot

Wide Shot (Genel Plan)

Ne işe yarar

Konuşan kişinin karşısındakini gösterir.

İki karakter aynı kadrada gösterilir.

Mimik ve duyguya odaklanır.

Karşılıklı konuşmalarda yaygın kullanılır.

Mekânı ve karakter konumlarını gösterir.

3. Teknik Unsurlar

- **Işık:** Yüz ifadeleri net görünmeli. Dramatik sahnelerde yönlü/kontrast ışık tercih edilir.
- **Ses:** Diyalog net duyulmalı. Boom mikrofon veya yaka mikrofonu kullanılır.
- **Kurgu:** Kesme ritmi diyalog temposuna göre yapılır. Göz teması ve tepkiler önemlidir.
- **Arka Plan ve Mekân:** Diyalogun tonuna uygun atmosfer sağlanmalı.

Oyuncu Yönetimi

- Oyuncuların karşılıklı kimyası çok önemlidir.
- Konuşmanın yanı sıra bakışlar, duruşlar, jestler dikkatle yönlendirilir.
- Prova süreci diyalog sahnelerinde daha yoğunur.

FİLM GİRİŞ SAHNESİ

FİLM GİRİŞ SAHNESİ

- Filmin başında yer alan, karakterleri, mekânı, zaman dilimini veya temel çatışmayı tanıtan sahnedir. İzleyiciyi hikâyeye çeker, “bu filmde neler olacak?” sorusunu sordurur.

Amaç

Dikkat çekmek

Ton belirlemek

Dünya kurmak

Karakter tanıtımı

Temayı ima etmek

Açıklama

İlk dakikalarda izleyiciyi ekrana kilitlemek gerekir.

Film duygusal mı, komik mi, gerilimli mi — bunu belli eder.

Hangi dönemde, nerede geçtiğini gösterir.

Başrol karakterle ilk temas genellikle burada yapılır.

Filmin vermek istediği mesajın ipuçları olabilir.

Tür

Aksiyon Açılışı

Sakin Tanıtım

Gizemli Başlangıç

Geriden Başlama (Flashback)

Anlatıcı ile Başlangıç

Açıklama

Patlama, kovalamaca ya da kriz anıyla başlar (örnek: James Bond filmleri).

Karakter ya da dünyaya yavaşça giriş yapılır (örnek: bağımsız dramlar).

Ne olduğunu tam bilmediğimiz olaylarla başlar (örnek: *Inception*).

Önce geçmişteki bir sahneyle açılır.

Bir karakter veya dış ses, olayları anlatır (örnek: *Fight Club*).