

VIDEO PRODÜKSİYON

Dr.Öğr.Üyesi Yasin Nar

TANITIM FİLMİ (CORPORATE VIDEO)

Bir kurumun, markanın, mekânın veya hizmetin kendini anlatmak, tanıtmak ve güven oluşturmak amacıyla hazırladığı video içeriktir.

TANITIM FİLMİ (CORPORATE VIDEO)

- **Temel Amaç**
- Bilgi vermek
- Kurumsal kimlik oluşturmak
- Güven sağlamak
- İmaj yaratmak

*Satış yapmak **birincil amaç değildir** (reklam filminden temel farkı)*

TANITIM FİLMİ (CORPORATE VIDEO)

Tanıtım Filmi Nerelerde Kullanılır?

- Üniversite tanıtımları
- Şirket videoları
- Otel / mekân tanıtımı
- Hastane / klinik videoları
- Fabrika / üretim süreçleri

TANITIM FİLMİ (CORPORATE VIDEO)

Tanıtım Filminin Temel Özellikleri

- Daha açıklayıcıdır
- Daha sade bir anlatım kullanır
- Bilgi + görsel estetik dengesi vardır
- Kurumsal bir ton taşır

TANITIM FİLMİ (CORPORATE VIDEO)

Tanıtım Filmi Yapısı

Giriş (Intro)

- Kurumun kim olduğu
 - İlk izlenim
 - Görsel atmosfer
- « İlk 5–10 saniye kritik »

TANITIM FİLMİ (CORPORATE VIDEO)

Tanıtım Filmi Yapısı

Gelişme

- Hizmetler / faaliyetler
- Mekânlar
- İnsanlar (çalışanlar / kullanıcılar)

«Burası “anlatım” kısmıdır»

TANITIM FİLMİ (CORPORATE VIDEO)

Tanıtım Filmi Yapısı

Sonuç (Outro)

- Güçlü kapanış
- Logo
- Slogan
- İletişim bilgisi

TANITIM FİLMİ (CORPORATE VIDEO)

Görüntü Kullanımı

Mekân Çekimleri

- Geniş planlar (establishing)
- Detay planlar
- Kurumu “gösterme” esastır

TANITIM FİLMİ (CORPORATE VIDEO)

Görüntü Kullanımı

İnsan Kullanımı

- Çalışanlar
- Müşteriler
- Öğrenciler (okul örneği)
- İnsan = güven

TANITIM FİLMİ (CORPORATE VIDEO)

Ses Kullanımı

Anlatıcı (Voice Over)

- En yaygın yöntemdir.
- Bilgi verir
- Yapıyı kurar

TANITIM FİLMİ (CORPORATE VIDEO)

Ses Kullanımı

Müzik

- Duygusal ama abartısız
- Kurumsal ton

TANITIM FİLMİ (CORPORATE VIDEO)

Ses Kullanımı

Ortam Sesi

- Gerçeklik hissi için kullanılabilir

TANITIM FİLMİ (CORPORATE VIDEO)

Kurgu Yaklaşımı

- Temiz ve anlaşılır
- Fazla hızlı değil
- Bilgi öncelikli
- “Şov” değil, “anlatım” vardır

TANITIM FİLMİ (CORPORATE VIDEO)

TANITIM FİLMİ - REKLAM FİLMİ

FARKLARI

Amaç Farkı

Tanıtım Filmi: Tanıtmak ve Güven oluşturmak

Reklam Filmi: Satmak ve İkna etmek

TANITIM FİLMİ (CORPORATE VIDEO)

TANITIM FİLMİ - REKLAM FİLMİ FARKLARI

Anlatım Farkı

Tanıtım Filmi:

Açıklayıcı, Bilgilendirici , Doğrudan

Reklam Filmi:

Dolaylı, Hikâyeli, Manipülatif

TANITIM FİLMİ (CORPORATE VIDEO)

TANITIM FİLMİ - REKLAM FİLMİ

FARKLARI

Duygusal Ton

Tanıtım: Dengeli, Kurumsal

Reklam: Abartılı olabilir, Duygu yoğun

TANITIM FİLMİ (CORPORATE VIDEO)

TANITIM FİLMİ - REKLAM FİLMİ FARKLARI

Görsel Stil

Tanıtım: Gerçekçi, Temiz

Reklam: Stilize, Sinematik, Yaratıcı

TANITIM FİLMİ (CORPORATE VIDEO)

TANITIM FİLMİ - REKLAM FİLMİ FARKLARI

Süre

Tanıtım: 1–5 dk

Reklam: 15–60 sn

TANITIM FİLMİ (CORPORATE VIDEO)

Tanıtım Filmi Çekim Süreci

Ön Hazırlık

- Kurum analizi
- Hedef kitle
- Senaryo / metin

TANITIM FİLMİ (CORPORATE VIDEO)

Tanıtım Filmi Çekim Süreci

Çekim

- Mekân planlaması
- Işık kurulumu
- İnsan kullanımı

TANITIM FİLMİ (CORPORATE VIDEO)

Tanıtım Filmi Çekim Süreci

Kurgu

- Bilgi sıralaması
- Temiz geçişler
- Müzik + anlatıcı dengesi

TANITIM FİLMİ (CORPORATE VIDEO)

Tanıtım Filmi Çekim Süreci

Kurgu

- Bilgi sıralaması
- Temiz geçişler
- Müzik + anlatıcı dengesi